Indice

p. XI Ringraziamenti

Introduzioni

- XIII Mafie ed economie locali. Obiettivi, risultati e interrogativi di una ricerca di Pier Francesco Asso e Carlo Trigilia
- XXXI Il piano della ricerca di Rocco Sciarrone

Parte prima

- I. Mafie, relazioni e affari nell'area grigia di Rocco Sciarrone
- 3 1. Introduzione
- 6 2. Il capitale sociale delle mafie
- 10 3. Dentro l'area grigia
- 17 4. Radicamento territoriale, dimensione organizzativa e settori di attività
- 32 5. Reti e campo organizzativo: attori e meccanismi delle aree grigie
- 43 6. Sul versante dell'antimafia
- II. Indicatori e costi della criminalità mafiosa di Adam Asmundo
- 49 1. Introduzione
- 51 2. Indicatori di *power syndicate* e di *enterprise syndicate*
- 57 3. Costi diretti e indiretti della criminalità organizzata
- 64 4. Sintesi conclusiva
- III. I contesti ad alta densità mafiosa: un quadro socio-economico di Sandro Busso e Luca Storti
- 67 1. Introduzione
- 70 2. Lo sviluppo economico
- 73 3. Il dinamismo economico
- 76 4. Il tessuto produttivo

- 80 5. Il tessuto sociale
 86 6. Le province *high power syndicate*
 92 7. Conclusioni: dai dati aggregati ai meccanismi
- IV. Le statistiche giudiziarie sulla criminalità organizzata.
 Un'analisi temporale e spaziale
 di Riccardo Abbate e Anna Pia M. Mirto
- 95 1. Introduzione
 96 2. Andamento diacronico dei delitti denunciati
 110 3. Quadro di sintesi a livello regionale
 112 4. Analisi spaziale a livello provinciale

Parte seconda

- v. Lo spettro dell'area grigia. I «professionisti»
 di Cosa nostra a Palermo
 di Rocco Sciarrone, Attilio Scaglione, Alida Federico,
 Antonio Vesco
- 127 1. Introduzione
 132 2. Attori e attività a diversa scala di grigi
 145 3. Tre variazioni sul tema
 168 4. Rapporti di collusione e reti di intermediazione
- VI. Mafia e comitati di affari. Edilizia, appalti
 ed energie rinnovabili in provincia di Trapani
 di Rocco Sciarrone, Attilio Scaglione, Alida Federico,
 Antonio Vesco
- 175 1. Introduzione
 179 2. Controllo e regolazione mafiosa dei contratti
 e degli appalti pubblici
 189 3. Il campo organizzativo dei comitati di affari
 216 4. Reti sociali e *governance* mafiosa
- VII. Le relazioni pericolose di un imprenditore di successo.
 La grande distribuzione commerciale a Catania
 di Davide Arcidiacono e Maurizio Avola
- 223 1. Introduzione
 228 2. La GDO in Sicilia orientale tra espansione e anomalie
 237 3. «Con Dio e con Mammona»: la carriera del re
 dei supermercati catanesi
 255 4. Un caso «grigio»
 259 5. Scoperchiato il verminaio?

- VIII. Lungo le rotte dei camion. Criminalità organizzata e trasporti nella Sicilia orientale
di Rita Palidda
- 265 1. Introduzione
- 270 2. La doppia carriera di un imprenditore dei trasporti
- 277 3. Amministrare al posto della mafia?
- 284 4. Un patto tra mafie per l'altra Sicilia
- 298 5. Logiche di mercato e costi dell'illegalità
- IX. Lo spergiuro di Ippocrate. Mafia, politica e carriere nel campo della sanità in provincia di Reggio Calabria
di Vittorio Mete
- 305 1. Introduzione
- 313 2. L'omicidio Fortugno e lo scioglimento della Asl di Locri
- 323 3. Il commissariamento e il ritorno alla «normalità» della Asp di Reggio Calabria
- 332 4. La 'ndrangheta oscurata dalle aree grigie?
- X. I lavori di ammodernamento dell'autostrada Salerno-Reggio Calabria. Il ruolo delle grandi imprese nazionali
di Vittorio Mete
- 339 1. Introduzione
- 343 2. Un'autostrada «infinita» e i diversi contesti criminali che attraversa
- 351 3. La costellazione degli attori in campo
- 355 4. Incentivi all'azione e violenza
- 378 5. La grande impresa tra mafia e antimafia
- XI. La camorra nelle società miste. Gestione dei rifiuti e governo del territorio in provincia di Caserta
di Vittorio Martone
- 385 1. Introduzione
- 386 2. Terra di lavoro, di cemento e di discariche
- 393 3. L'«emergenza infinita»: i rifiuti tra commissari di governo e gestione straordinaria
- 397 4. Dalle commerciali mafiose alla penetrazione nei Consorzi di bacino
- 401 5. L'affare «Ecoquattro S.p.A.»
- 423 6. La regolazione camorristica del mercato: territorio, impresa e area grigia

XII. Magliari, imprenditori e camorristi:
il mercato del falso a Napoli
di Luciano Brancaccio

- 431 1. Introduzione
- 436 2. Mercati e camorristi
- 441 3. La tradizione dei magliari
- 445 4. I clan della cintura periferica
- 452 5. La filiera camorrista del falso
- 467 6. Mercati, gerarchie, famiglie

Appendici

- 475 A. Lista delle interviste
- 479 B. Costi della criminalità: fonti, dati e metodi di calcolo
di Adam Asmundo

- 493 Fonti
- 501 Bibliografia
- 525 Indice dei nomi
- 535 Gli autori